



PRESSEMITTEILUNG

Die Maratona dles Dolomites - Enel steht in den Startlöchern, das Ziel ist ein Lächeln für die Menschlichkeit



Nur noch wenige Tage bis zum 2. Juli: Organisatoren, Mitarbeiter, Freiwillige und Freunde des Radsports sind bereit für die 36. Maratona dles Dolomites-Enel, im Zeichen der Humanität



CASTELLI



Zahlen und Strecken

Es sind die Zahlen, die eine Veranstaltung Gestalt annehmen lassen, und das gilt auch für die Maratona dles Dolomites - Enel, die nun schon zum 36. Mal stattfindet. Und hier sind die Zahlen kurz zusammengefasst:

Am Wettbewerb werden 8000 Personen teilnehmen, von denen 4000 verlost wurden und 4000 ohne Auslosung teilnahmeberechtigt sind. Insgesamt gab es 27000 Bewerbungen. Das italienische Feld macht 50 Prozent der Teilnehmer aus, das ausländische die anderen 50 Prozent; 75 Nationalitäten sind vertreten, davon 37 außereuropäische; der Frauenanteil liegt bei 11 Prozent, und die Zahl der Freiwilligen, die den Marathon ermöglichen, beträgt 1.500.

Die drei Strecken sind nunmehr ein Klassiker nicht nur der Maratona, sondern des Radsports allgemein: Die Maratona-Strecke mit 138 km und einem Höhenunterschied von 4230 m, die mittlere Strecke mit 106 km und einem Höhenunterschied von 3130 m und die Sellaronda mit 55 km und einem Höhenunterschied von 1780 m. Die Faszination des Rennens liegt darin, dass es absolut keine motorisierten Fahrzeuge gibt: Die für den Verkehr gesperrten Straßen machen den Marathon zu einem unverzichtbaren Erlebnis für jeden Radbegeisterten. Die Dolomitenpässe mit dem Fahrrad zu überqueren, ist wie das Epos des Radfahrens selbst, und dies in völliger Freiheit zu tun, ist unvergesslich.

Campolongo, Pordoi, Sella, Grödnerjoch, Giau, Falzarego und Valparola: ein großartiges Karussell, in das man in der Stille und der Pracht einer einzigartigen Landschaft eintaucht. Und am Ende des Rennens nehmen alle Teilnehmer eine unvergessliche Erinnerung mit.

Auch die Königsetappe des diesjährigen Giro d'Italia, am 26. Mai von Longarone zu den Drei Zinnen, führte die Fahrer über vier Pässe der Maratona, darunter den legendären Giau, und bestätigte damit, dass die Maratona auf den Straßen gefahren wird, die in der Vergangenheit, heute und sicher auch morgen Radsportgeschichte geschrieben haben und schreiben werden.

Die Maratona ist ein Green Event

Ausgabe für Ausgabe wollen wir, dass die Maratona und Nachhaltigkeit mehr und mehr gemeinsam auf neue Ziele zusteuern. Um die Veranstaltung grüner und umweltfreundlicher zu gestalten, entwickeln wir etwa 15 Mikroprojekte, die sich mit Nachhaltigkeit befassen, und dank der Green-Event-Zertifizierung haben wir die Möglichkeit, unsere Partner zu ermutigen und anzuregen, Initiativen in dieser Richtung zu ergreifen. Enervit hat in Zusammenarbeit mit der von WFTO (World Fair Trade Organisation) zertifizierten srilankischen Selyn Cooperative den Rennbeutel entwickelt. Eine Tasche aus 100 % Baumwolle zum Wiederverwenden, die umweltfreundlich und nachhaltig ist und die Rechte derjenigen, die an ihrer Herstellung gearbeitet haben, sowie den ökologischen Geist der Teilnehmer an der Veranstaltung respektiert.

SSD COMITATO MARATONA DLES DOLOMITES SRL

Str. Damez 34 I-39036 Badia (BZ) - Tel. +39-0471-839536 - info@maratona.it

P.I. 00758560213 Iscr. nel Reg. Imprese Bolzano Cap.soc. EUR 11.435,29 int.vers.



Selle Italia präsentiert eine Weltneuheit: Das neue Smart Tape ist ein revolutionäres Lenkerband. Smart Tape ist vollständig recycelbar und bei der Herstellung wird eine große Menge CO2 eingespart; es wird allen Teilnehmern als Geschenk überreicht.

Das Thema Nachhaltigkeit zeigt sich auch in der Initiative „Green Angel“, den nachhaltigen Mechanikern, die mit E-Bikes von Pinarello und den von Audi zur Verfügung gestellten Elektroautos unterwegs sind. Audi unterstützt uns bei der nachhaltigen Mobilität und stellt uns auch für die Rennleitung wieder eine beträchtliche Anzahl vollelektrischer Autos zur Verfügung. Schließlich ist auch die von Enel in Zusammenarbeit mit Shimano konzipierte und betriebene mechanische Werkstatt zu erwähnen, die von Mal zu Mal immer erfolgreicher wird.

Eine Medaille mit ökologischem Mehrwert

Auch in diesem Jahr soll unsere Medaille, die von den Handwerkern des Gadertals entworfen und hergestellt wurde, das Wesen der Dolomiten und die Kreativität der Handwerker repräsentieren. Die Marathon-Medaille, die alle Teilnehmer erhalten, steht für den Geist, der ein Rennen durchdringt, das solide Wurzeln hat und weit in die Zukunft blickt. Die verwendeten Materialien sind natürlich und stammen aus unseren geliebten Dolomiten: Zirbenholz in 60-Millimeter-Brettern und 60 Kilogramm Gestein der „Wengener Stratifizierung“ aus dem Dorf La Val in Alta Badia.

Die Bearbeitung ist komplex, aber wir wollen versuchen, sie kurz zusammenzufassen: Die Zirbenbretter werden gespalten und in kleine Stücke geschnitten, in die das „Umanité“-Logo eingraviert wird, während die Steine zunächst gebrochen und dann zu einem feinen Pulver gemahlen werden. Das Steinpulver wird in die Gravur des „Umanité“-Logos gefüllt. Wir haben berechnet, dass die gesamte Bearbeitung etwa 750 Arbeitsstunden in Anspruch genommen hat, das entspricht 5,5 Minuten pro Medaille.

Zwei Klassiker, die man einfach haben muss: die nachhaltige Weste von Carvico und das Trikot von Castelli

Die Weste von Carvico und das Trikot von Castelli sind ein fester Bestandteil des Ökosystems der Maratona. Die aus Carvico-Geweben gefertigten Westen sind mit ihren schlichten Linien und ihrer perfekten Passform die idealen Verbündeten der Athleten: Elastisch, atmungsaktiv und strapazierfähig garantieren sie optimalen Schutz und maximale Bewegungsfreiheit. Und das ist noch nicht alles: Die Weste, die alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten, ist dank Norway und Revolutionary Eco, zwei umweltfreundlichen Geweben aus recycelten Rohstoffen, vollkommen „Green“. Beide bestehen aus ECONYL®, einem 100%igen Nylongarn, das aus Pre- und Post-Consumer-Abfällen wie Fischernetzen, Teppichflusen und festem Tüll hergestellt wird.

Die Ausgabe 2023 des Trikots Maratona dles Dolomites - Enel, das von Castelli entworfen und hergestellt wurde, ist in zwei verschiedenen Versionen, für Männer und für Frauen erhältlich. Es besteht aus belüftetem Strada-Micro-Mesh-Stretch-Gewebe mit grob geschnittenen Ärmeln sorgt für eine optimale Passform und Feuchtigkeitsregulierung. Das Trikot - schwarz für Männer und weiß für Frauen - ist so konzipiert, dass es den Fahrer während der gesamten anspruchsvollen Fahrt kühl und komfortabel hält. Die Motive und Designs des Shirts erinnern an einen Strichcode und tragen den Schriftzug „Umanité“. Es ist ein elegantes und ästhetisch ansprechendes Trikot, das sich allen Körperformen anpasst und maximalen Komfort und Bewegungsfreiheit bei langen Tagen im Sattel garantiert. Auf der Rückseite des Trikots ist eine Nummerntasche integriert.



CASTELLI



Audi

SSD COMITATO MARATONA DLES DOLOMITES SRL

Str. Damez 34 I-39036 Badia (BZ) - Tel. +39-0471-839536 - info@maratona.it

P.I. 00758560213 Iscr. nel Reg. Imprese Bolzano Cap.soc. EUR 11.435,29 int.vers.



MARATONA
DLES DOLOMITES



CASTELLI



Audi



Eine wichtige Neuerung

Bei den Partnern des Marathons gibt es eine wichtige Neuerung: Seit diesem Jahr ist das Beratungsunternehmen EY dabei. Das Unternehmen ist von globaler Bedeutung und hat den Marathon als Kommunikationsmittel gewählt. *"Wir sind stolz darauf, seit diesem Jahr eine so wichtige Initiative wie die Maratona dles Dolomites nicht nur als Partner zu unterstützen, sondern auch aktiv an dieser prestigeträchtigen Veranstaltung teilzunehmen, die bereits zum 36. Mal stattfinden wird. Wir haben uns für dieses Sportereignis entschieden, weil wir seine Vision, seine Ziele und seine wichtigsten Werte teilen, darunter vor allem die ökologischen und sozialen Werte. Diese Themen standen schon immer im Mittelpunkt des Marathons und auch unseres Unternehmens, das sie in seine Strategie und seine Geschäftstätigkeit integriert hat, indem wir unsere 8500 Mitarbeiter sensibilisiert haben, die sich immer aktiver an Projekten mit großer sozialer und ökologischer Wirkung beteiligen, indem sie beispielsweise ihre Erfahrung und ihr Wissen im Rahmen der Freiwilligen-Programme EY Ripples zur Verfügung stellen"*, sagt Marco Daviddi Strategy & Transactions Markets Leader Europe West, Strategy & Transactions Leader Italy, EY.

Ride to inspire

Unser Partner Arcese hat beschlossen, seiner Teilnahme am Marathon mit dem Projekt RIDE TO INSPIRE - A QUEST FOR DOLOMITES eine starke Identität zu verleihen, um zu vermitteln, dass es möglich ist, durch ein außergewöhnliches Abenteuer im Sport etwas zu bewegen. Kevin Ferrari, ein Athlet mit körperlicher Beeinträchtigung, stellt sich der Herausforderung der Vorbereitung und Teilnahme an der Maratona dles Dolomites – Enel.

Power Your Emotions mit Shimano

Wenn es um künstliche Intelligenz geht, stellt sich oft die Frage: „Wie sieht die Zukunft der Menschheit aus?“ Shimano wollte diese Frage mit dem Projekt „Power Your Emotions with Shimano“ beantworten, das darauf abzielt, das Konzept der Koexistenz und Harmonie von Mensch und künstlicher Intelligenz zu erweitern. Das Projekt findet während der Tage des Maratona Village statt, wo es möglich sein wird, mit Hilfe künstlicher Intelligenz Bilder von Emotionen beim Radfahren zu erstellen, die von Radfahrerinnen und Radfahrern beschrieben werden.

Hervé Barmasse: mit dem Fahrrad vom Aostatal nach Alta Badia

Hervé Barmasse, professioneller Bergsteiger und Förderer der Bergkultur, wird an der Maratona dles Dolomites - Enel teilnehmen und Corvara von Valtournenche aus mit dem Fahrrad erreichen. Seine Reise über 550 Kilometer und mehr als 7000 Höhenmeter entspringt dem Wunsch nach Entdeckung, nach einer authentischen und nachhaltigen Erfahrung in engem Kontakt mit dem Gebiet und den Menschen, die es bewohnen.

"Das Fahrrad ist ein Mittel, um zu leben, zu experimentieren, sich zu bewegen, zu spielen, zu erforschen, es ist ein Lebensstil; es ist das effizienteste Fortbewegungsmittel, es ermöglicht es, die Gegend und die Menschen, die sie bewohnen, kennenzulernen, und es vermittelt das Bewusstsein einer Gesellschaft, die niemals stillsteht. Niemals zuvor in unserem Leben war die Menschheit so sehr gefordert, um das Gleichgewicht zwischen Erde und Mensch wiederzufinden".

Die Idee von Barmasse ist es, die Aufmerksamkeit auf eine schnell wachsende Bewegung zu lenken, den Radtourismus und seine Anhänger, die Italien und die wunderbare Umgebung seiner Berge lieben und die Alpen und den Apennin in dem Tempo durchqueren wollen, das dem Menschen am besten entspricht, langsam und nachhaltig.

SSD COMITATO MARATONA DLES DOLOMITES SRL

Str. Damez 34 I-39036 Badia (BZ) - Tel. +39-0471-839536 - info@maratona.it

P.I. 00758560213 Iscr. nel Reg. Imprese Bolzano Cap.soc. EUR 11.435,29 int.vers.



MARATONA
DLES DOLOMITES



selle **italia**



CASTELLI

SHIMANO



PINARELLO

PANARIA group
CERAMIC SURFACES



KASK | KCO



Audi

ALTA
BADIA
Dolomites · Italy



Die kulinarische Seite der Maratona

Die Maratona steht aber nicht nur für Radfahren, sondern auch und vor allem für Gastronomie, wie es das „Radfahrer-Gericht“ seit Jahren zeigt. Für jede Ausgabe wird ein lokaler Koch ausgewählt, der zusammen mit der Ernährungswissenschaftlerin Elena Casiraghi ein Gericht speziell für die Teilnehmer kreiert. In diesem Jahr werden wir das Vergnügen haben, ein Gericht des Küchenchefs Manuel Mangutsch vom Restaurant „Mumant“ zu genießen. Roggen „Mezzelune“ Ravioli gefüllt mit Ricotta und Steinpilzen auf Brennesselsauce, Fichtenluft, Tomaten-Concassé und Käse "Gran Bracun" vom „Lüch da Pcëi“ Hof.

Maratona Village und Green Corners

Auch in diesem Jahr wird das Maratona Village in St. Leonhard in Badia wieder zahlreiche Veranstaltungen und Neuheiten bieten, mit der Bühne für Modenschauen, den Interviews und den Festlichkeiten, die das Village seit jeher prägen. Von Donnerstag bis Samstag treffen sich Tausende Begeisterte und Besucher am symbolischen Treffpunkt des Radmarathons und wie immer fehlt es neben Ständen, die viel zu bieten haben, auch nicht an Neuheiten und Interessantem, wo für wirklich jeden etwas dabei ist.

Von Jahr zu Jahr wächst die Präsenz befreundeter Unternehmen, dieses Jahr nehmen fünfundvierzig teil, acht mehr als bei der Veranstaltung im Vorjahr.

Unter den traditionellen technischen Sponsoren stechen echte Stammgäste des Village, wie Pinarello mit seinen futuristischen Fahrrädern und Kask+Koo mit seiner neuen Brillen- und Helmkollektion, besonders hervor. Das Gleiche gilt für das Unternehmen Enervit, das die Besucher über die Verwendung der für die jeweilige Strecke am besten geeigneten Energieprodukte berät, und für Pirelli, das seinen Stand allen Radfahrern zur Verfügung stellt, die seinen Reifenprüfservice in Anspruch nehmen möchten. Mapei, das seit Jahren diese dreitägige Veranstaltung mit Erfolg belebt, ist wieder dabei, ebenso wie Enel, Eolo und Audi mit ihren hypertechnologischen Räumen, in denen man die fantastische Welt des Elektroautos, Innovationen im Energiesektor und in der Telekommunikation entdecken kann.

Dank des in den vergangenen Ausgaben erzielten Erfolges wird auch die Gastro-Ecke wieder eingerichtet, in der man die Produkte von den im Village vertretenen Unternehmen, wie Marlene, Segafredo, Cantine Maschio, Rio Mare, Locker und noch vielen anderen, genießen kann. Während der dreitägigen Veranstaltung wird das Maratona Village von Persönlichkeiten der Sportwelt und anderer Bereiche besucht, die mit den Teilnehmern zusammentreffen und - warum nicht - für ein paar gemeinsame Fotos posieren.

Das Bewusstsein der Maratona für Umweltfragen wird durch den „Green Corner“ bestätigt: In diesem Bereich helfen einige unserer Freiwilligen den Besuchern bei der Abfalltrennung. Schließlich ist noch auf die Bemühungen der Aussteller hinzuweisen, die versuchen werden, den Einsatz von Plastik so gering wie möglich zu halten, indem sie entweder Papier oder biologisch abbaubares Plastik verwenden.

Ohne Freiwillige kommen wir nicht weit

Es ist allseits bekannt, die freiwilligen Helfer sind die wahren Protagonisten des Rennens, eine dichte Schar von Freiwilligen, die sich dieses Jahr noch bunter und farbenfroher präsentiert. Es sind nämlich beinahe 1500 Frauen, Männer und junge Leute, die eine so renommierte Veranstaltung wie die Maratona dles Dolomites-Enel möglich machen. Ohne das Engagement, die Unterstützung, die Hilfe und die Leidenschaft, die jeder Freiwillige Jahr für Jahr an den Tag legt, gäbe es keine Maratona. Die Freiwilligen verteilen die Startnummern, betreiben die Labstationen, bereiten die Rennpakete vor und koordinieren den Zielbereich. Die Freiwilligen sind die unerlässliche Stütze des gesamten

SSD COMITATO MARATONA DLES DOLOMITES SRL

Str. Damez 34 I-39036 Badia (BZ) - Tel. +39-0471-839536 - info@maratona.it

P.I. 00758560213 Iscr. nel Reg. Imprese Bolzano Cap.soc. EUR 11.435,29 int.vers.



Organisationsapparats. Wenn dann das Rennen vorbei ist und alles abgebaut wird, findet am Tag nach dem Rennen ein großes Fest für alle statt. Ein tolles Grillfest mit einer Lotterie entschädigt jeden für die großen Anstrengungen: ein Event im Event, ein festlicher und freudiger Augenblick, den es gemeinsam zu verbringen gilt, wobei schon an die nächste Ausgabe gedacht wird. Denn das Motto der Freiwilligen lautet: helfen, damit es allen gut geht.



Sport und Unterhaltung, Politik und Unternehmertum: Der Maratona fehlt es sicher nicht an Persönlichkeiten



Zwischen Pässen, Radeln, Anstrengung und Wunder fehlt es mit Sicherheit nicht an der Lust, dabei zu sein, teilzunehmen, sich zu treffen und gegenüberzutreten. So wird die Maratona dles Dolomites - Enel auch dieses Jahr zu einem unentbehrlichen Termin für viele berühmte Persönlichkeiten, und zwar nicht nur Sportler, sondern auch Berühmtheiten der italienischen und internationalen Unterhaltungsbranche und Unternehmerwelt. Unter den bei der 36. Ausgabe vertretenen Namen stechen einige Stammgäste hervor, wie Hervé Barmasse, Davide Cassani, Paolo Bettini, Filippo Pozzato, Gianni Bugno, Federico Pellegrino, Manfred Mölgg, Fabrizio Ravanelli, Jury Chechi, Lisa Vitozzi und Cristian Zorzi. Zum ersten Mal am Start ist allerdings der „Hai von Messina“ Vincenzo Nibali.



CASTELLI



Die Gruppe der Industriellen und Unternehmer besteht dieses Jahr aus Matteo Arcese (Arcese Trasporti), Pierluigi Alessandri (Technogym), Luca Spada (Eolo), Nicola Lanzetta (Enel), Fausto Pinarello (Pinarello), Laura Colnaghi (Carvico), Emilio Mussini (Panaria Group), Uberto Fornara (RCS Group), Angelo Gotti (Kask), Giovanni Bruno (Sky), Massimo Beduschi (GroupM) und Giampaolo Letta (Medusa Film) und Paolo Calabresi (Marketingdirektor Enervit).

Vertreten sind auch einige Persönlichkeiten aus der Welt der Unterhaltung und Kommunikation wie Influencer Tudor Laurini.



Die Olympiasiegerin Tania Cagnotto wird im Maratona Village anwesend sein, um alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu begrüßen.



Auch Manfred Mölgg gehört dieses Jahr zum Maratona-Testimonial-Team, wobei er die Radfahrer bei den Radausflügen während der Radfahrerwoche begleitet und an den Veranstaltungstagen die Botschafterrolle übernimmt.



Das Wetter in Echtzeit mit iLMeteo.it

Dank der Partnerschaft mit iLMeteo können die Teilnehmer der Maratona dles Dolomites-Enel in diesem Jahr die Wettervorhersage vor und während des Rennens in Echtzeit verfolgen. Dies ist ein wichtiger Service, um das Sporterlebnis in vollen Zügen genießen zu können. Er hilft den Sportlern bei der Wahl ihrer Strecke und der Auswahl ihrer Kleidung und Ausrüstung. Und genau darum geht es bei der Zusammenarbeit mit Italiens führender Meteorologie-Website. Lorenzo Tedici, Meteorologe von iLMeteo.it, wird in Alta Badia vor Ort sein, um alle Teilnehmer mit aktuellen Informationen über Temperatur, Wind und Niederschläge zu versorgen.



Internet dove gli altri non arrivano



Die TV-Live-Übertragung, ein Marathon im Marathon

Sechs Stunden TV-Live-Übertragung - auch das gehört zur Maratona. Die auf RAI 2 von 6.15 bis 12 Uhr gesendete TV-Live-Übertragung ist ein wichtiges Schaufenster für die Gegend und den Amateur-Radsport, den wahren nachhaltigen Antrieb des Marathons. Mit den Fernsehbildern wollen wir die ladinische Kultur mit ihren Sitten und Gebräuchen umfassend vermitteln und verbreiten und die bekannten und weniger bekannten Dörfer entlang der Routen zeigen. Während der Übertragung sind nicht nur alle Bewegungen der Maratona-Teilnehmer zu sehen, sondern es werden auch Geschichten erzählt, Freunde begrüßt und vor allem Emotionen übertragen, und zwar dank eines 40-köpfigen

SSD COMITATO MARATONA DLES DOLOMITES SRL

Str. Damez 34 I-39036 Badia (BZ) - Tel. +39-0471-839536 - info@maratona.it

P.I. 00758560213 Iscr. nel Reg. Imprese Bolzano Cap.soc. EUR 11.435,29 int.vers.



Teams von Journalisten und Fachleuten, die das hautnahe Mitverfolgen einer wundervollen Erfahrung möglich machen.

Talkshow der Gazzetta dello Sport

In diesem Jahr finden im Maratona Village am Freitag und Samstag von der Gazzetta dello Sport organisierte Talkshows statt, bei denen Sportpersönlichkeiten anwesend sind. Die Talkshows, die via Live-Stream auf www.gazzetta.it übertragen werden, zeugen einmal mehr von der wichtigen Zusammenarbeit zwischen der Zeitung und dem Marathon, die auf einer engen Beziehung, geprägt durch Freundschaft und gegenseitige Wertschätzung, beruht.



CASTELLI



Interessant zu wissen

In Italien gibt es 107 Provinzen, 103 davon sind bei der Maratona vertreten, womit sie zum italienischen Sportereignis wird, das auf Provinzebene am besten vertreten ist.

Dieses Jahr ist der älteste Teilnehmer der Italiener Orfeo Ramazzotti, geboren am 2. Februar 1941.

Wir haben bereits die 1500 freiwilligen Helfer erwähnt, doch vielleicht können wir eine weitere Zahl hinzufügen: Ihr Einsatz wurde mit insgesamt über 23.250 Arbeitsstunden berechnet.

Sechs Labstationen befinden sich entlang der Strecke und während des Rennens verteilen sie stolze 2000 kg Äpfel, 1500 kg Bananen, 380 kg Orangen, 9500 gefüllte Brötchen, 180 kg Käse, 190 kg Schinken, 620 kg Kuchen und Süßwaren, 3900 Liter Coca-Cola, 6500 Liter Mineralwasser, 900 Liter Eistee, 8200 Liter Mineralstoffe, 2150 kg Rana-Tortellini und 8100 Koteletts und Bratwürste.

Maratona und Wohltätigkeit

In dieser Ausgabe gibt es zwei große Wohltätigkeitsprojekte: Dynamo Camp, das das Projekt der Kletter- und Abenteuerpfade für Kinder mit schweren oder chronischen Krankheiten unterstützt, und das Ausbildungs- und Rehabilitationsprojekt für Kinder und Jugendliche aus aller Welt, das von der Vereinigung „Insieme si può“ (Gemeinsam schaffen wird das) Onlus/NGO durchgeführt wird. Das Projekt umfasst den Kauf von Schulmaterial in Madagaskar, die Finanzierung von Programmen zur Verhinderung von Gewalt gegen Kinder in Buenos Aires, die Unterstützung eines Ausbildungsprojekts im Südsudan und ein Projekt zur Unterstützung von Lehrern in Afghanistan.

Wissen, um zu verstehen

Unser Credo: Wir bleiben nicht stehen, wir wollen immer besser werden. Deshalb haben wir in Zusammenarbeit mit Unirimini eine Umfrage erstellt, die den Teilnehmern am Ende der Veranstaltung zugeschickt wird. Wir wollen verstehen, was ihnen am Marathon gefällt und was man verbessern könnte.

Immer auf dem neuesten Stand

Um über sämtliche Initiativen und Neuheiten der Maratona auf dem Laufenden zu bleiben und um die Beiträge und Grüße der Protagonisten dieser Ausgabe zu sehen, sehen Sie sich einfach die Web-Version der Maratona-Zeitung auf dem folgenden Link an: maratona.it/de/magazine.

Informationen:

SSD Comitato Maratona dles Dolomites – www.maratona.it – Tel.: +39 (0)471 839536 – Email: info@maratona.it



Audi

SSD COMITATO MARATONA DLES DOLOMITES SRL

Str. Damez 34 I-39036 Badia (BZ) - Tel. +39-0471-839536 - info@maratona.it

P.I. 00758560213 Iscr. nel Reg. Imprese Bolzano Cap.soc. EUR 11.435,29 int.vers.



Tourismusbüros Alta Badia – www.altabadia.org – Tel.: +39 (0)471/836176-847037 – Email: info@altabadia.org

Pressebüro Alta Badia:

Nicole Dorigo: Mobil. +39 338/9506830 – Email: press@altabadia.org

Stefanie Irsara: Mobil. +39 340/8738833 – Email: stefanie.irsara@altabadia.org



CASTELLI



SSD COMITATO MARATONA DLES DOLOMITES SRL

Str. Damez 34 I-39036 Badia (BZ) - Tel. +39-0471-839536 - info@maratona.it

P.I. 00758560213 Iscr. nel Reg. Imprese Bolzano Cap.soc. EUR 11.435,29 int.vers.