



MARATONA DLES DOLOMITES - ENEL 2016

## AL VIA LE PREISCRIZIONI PER LA PROSSIMA EDIZIONE

dal 14 ottobre fino al 4 novembre solo online sul nuovo sito [www.maratona.it](http://www.maratona.it)

Alta Badia (Bz) – L'appuntamento per la 30.ma Maratona dles Dolomites-Enel è fissato per domenica 03 luglio 2016. Ma la partenza per assicurarsi un posto in quella che è considerata la corsa più bella del mondo ha inizio con le preiscrizioni: da mercoledì 14 ottobre fino al 4 novembre è possibile inoltrare le domande di partecipazione solo e unicamente sul sito [www.maratona.it](http://www.maratona.it).

La formula è sempre la stessa: il sorteggio, come da tradizione, riguarda metà ciclisti italiani e metà stranieri ed è previsto nella seconda metà di novembre. Per l'esattezza 5.000 nominativi, mentre gli altri posti (il numero chiuso è fissato a 9.000 partecipanti) sono suddivisi tra aventi diritto, Tour Operator ufficiali della Maratona ed iscrizioni a prezzo maggiorato con ricavato in beneficenza.

I tre percorsi rimangono invariati: **Maratona** di 138 km e 4230 m di dislivello, **Medio** di 106 km e 3130 m di dislivello e **Sella Ronda** di 55 km e 1780 m di dislivello. Partenza come sempre da La Villa e arrivo a Corvara, con tanto di diretta televisiva su Raitre dalle ore 6.15.

### LE PREISCRIZIONI

Quella delle preiscrizioni è un'autentica **gara nella gara** che a ogni edizione genera nuovi record. Lo scorso anno le richieste sono state oltre 31.000 provenienti da 71 paesi.

Il 24 novembre, sempre e unicamente sul sito [www.maratona.it](http://www.maratona.it), sono disponibili, per chi non è riuscito a trovare un posto, le prime 193 iscrizioni a prezzo maggiorato. La seconda tranche è messa in vendita il 24 marzo 2016 con le ultime 193 iscrizioni sempre a prezzo maggiorato.

Che la **Maratona** sia stata il volano del crescente successo che riscuotono le strade dolomitiche, soprattutto fra gli stranieri, è un dato di fatto. Lo dimostrano, ad esempio, gli oltre 1000 partecipanti provenienti dal **Regno Unito** nell'edizione passata. Ma è l'alto numero di **ciclisti su strada** durante tutta la **stagione estiva** a testimoniare il crescente sviluppo del **turismo in bicicletta** sulle **strade delle Dolomiti**. E l'obiettivo della Maratona è sempre stato questo, fin dalle sue origini che risalgono a trent'anni fa: sensibilizzare un **nuovo tipo di mobilità**, più lenta e pulita, più rispettosa delle montagne, più silenziosa e discreta.

La **Maratona** si distingue anche per un altro aspetto estremamente importante: la **beneficenza**. Grazie all'introito delle **iscrizioni maggiorate** la **Maratona** diffonde speranze e aiuti concreti nel mondo. A beneficiarne sono in particolare l'Associazione Gruppi **"Insieme si può"** Onlus/ONG ([www.365giorni.org](http://www.365giorni.org)), l'Assisport **Alto Adige** ([www.sporthilfe.it](http://www.sporthilfe.it)) e l'Associazione **Alex Zanardi BIMBINGAMBA** ([www.bimbingamba.com](http://www.bimbingamba.com)).

### UN NUOVO LOGO PER I TRENT'ANNI DELLA MARATONA

Per celebrare i trent'anni della **Maratona dles Dolomites – Enel** abbiamo deciso di rinnovare il logo della manifestazione. E lo abbiamo fatto seguendo il profilo dei monti che da sempre ci girano intorno, perché le montagne sono la nostra terra, le Dolomiti il nostro cuore.

Affidato alle sapienti mani di **Manuel Bottazzo**, il nuovo segno vuole suggellare un lungo viaggio fatto di sudore, passione, sogno e follia. Sì, perché si deve essere un po' matti a pensare a una Maratona a pedali trent'anni fa fra le Dolomiti. Nasce così un **monogramma** con la **M** che rappresenta non solo la M di **Maratona**, ma anche la M di **montagna** con le salite e le discese continue, i passi da scollinare uno dopo l'altro. Con una particolarità: a un'attenta osservazione la **M** mostra nel suo apice destro la stilizzazione delle ultime **due asperità** della Maratona: sua maestà il **Giau**, dove tutti segnano la loro Maratona, firmano la loro avventura, vivono le più grandi emozioni; poi il **Valparola**, perché in quel lungo rettilineo sempre sotto il sole, anche quando piove, ogni corridore vede finalmente la fine, inizia a sorridere e sogna la meritata discesa verso l'arrivo.

Il **monogramma** è possente, forte, geometricamente perfetto, ma dentro ha un **cuore** di colori stupendi che raccontano di questi posti. Che vogliamo sempre più vicini ai **ciclisti** in particolare e ai **turisti consapevoli** in generale.

## CASTELLI VESTE LA MARATONA

La collaborazione con **Castelli** prosegue con un'importante novità: l'azienda, che diventerà nei prossimi anni un partner sempre più importante per la **Maratona**, crea per l'edizione numero 30 due modelli per il pacco gara, uno **maschile** e uno **femminile**. Un'attenzione dovuta alle migliaia di **cicliste** che aumentano di anno in anno, portando un entusiasmo, una passione e un'energia positiva che contagia tutti i maratoneti.

## IL VIAGGIO, IL TEMA CHE CI ACCOMPAGNA DA TRENT'ANNI

Il tema scelto per celebrare i trent'anni della **Maratona dles Dolomites – Enel** è il **viaggio**. Viaggio come scoperta, viaggio come dialogo, viaggio come contaminazione, viaggio come guarigione. Del resto siamo partiti tanto tempo fa e non ci siamo mai fermati e la **Maratona** è per noi un vero e proprio lungo viaggio ancora tutto da compiere.

Il **viaggio** da sempre è al centro dell'uomo. Il viaggio è scoperta di nuovi luoghi, ambienti, spazi. Ma è anche dialogo, arricchimento, contaminazione. Il viaggio più importante però è quello **dentro di noi**. Siamo fatti di relazione. Noi siamo relazione con l'altro. Il viaggio a volte è guarigione e cura le ferite della vita. Il viaggio rende leggeri, libera dai pesi, scioglie i vincoli e riduce all'essenziale.

Quel che davvero conta è un **viaggio verso il bello**, invisibile per un uomo distratto. La bellezza si trova se dentro di noi siamo bellezza. Lo stesso cercare è già un trovare.

Un augurio di cuore a tutti noi, e che il nostro tempo nel viaggio sia un tempo di perdono, cose semplici e vere. Come i passi silenziosi in montagna, le speranze, i sogni che non finiscono mai. **Buon viaggio**.

Rimanete in contatto con noi, nei prossimi mesi le sorprese non mancheranno.

Per info: Comitato Maratona dles Dolomites tel. 0471/839536

email: [info@maratona.it](mailto:info@maratona.it) – [www.maratona.it](http://www.maratona.it)

Ufficio Stampa: Pizzinini Scolari Comunicazione [www.pizzininiscolari.com](http://www.pizzininiscolari.com)

Pizzinini Christian cell. +39 3388543309 [christian.pizzinini@pizzininiscolari.com](mailto:christian.pizzinini@pizzininiscolari.com)

Scolari Antonio Lodovico cell +394033738 [antonio.scolari@pizzininiscolari.com](mailto:antonio.scolari@pizzininiscolari.com)