



MARATONA DLES DOLOMITES - ENEL 2016

## ERÖFFNUNG DER VORANMELDUNGEN FÜR DIE NÄCHSTE AUSGABE

von 14. Oktober bis 4. November nur online auf der neuen Internetseite

[www.maratona.it](http://www.maratona.it)

Alta Badia (Bz) – Der Termin für die 30. Maratona dles Dolomites-Enel ist auf Sonntag, 3. Juli 2016 festgesetzt. Um sich einen Teilnehmerplatz an dem Radrennen zu sichern, das als das schönste der Welt gilt, muss man bereits für die Voranmeldungen startbereit sein: von **Mittwoch, 14. Oktober, bis 4. November** kann man den Teilnahmeantrag ausschließlich auf der Webseite [www.maratona.it](http://www.maratona.it) stellen.

Das System ist immer das gleiche: die traditionsgemäße **Verlosung** schließt zur einen Hälfte italienische Radfahrer und zur anderen Hälfte ausländische Radfahrer mit ein und ist in der **zweiten Novemberhälfte** vorgesehen. Genau gesagt handelt es sich dabei um **5000** Teilnehmer, während die restlichen Plätze (die geschlossene Teilnehmeranzahl ist auf **9000** Teilnehmer festgesetzt) auf die Teilnahmeberechtigten, offizielle Reiseveranstalter der Maratona und Anmeldungen zu einem höheren Preis, die einem wohltätigen Zweck zugutekommen, aufgeteilt werden.

Die **drei Strecken** bleiben unverändert: **Maratona** über 138 km und mit einem Höhenunterschied von 4230 m, **Medio** (Mittelstrecke) über 106 km und mit einem Höhenunterschied von 3130 m und **Sellaronda** über 55 km und mit einem Höhenunterschied von 1780 m. Start wie immer von La Villa und Ziel in Corvara mit einer **TV-Live-Übertragung** auf dem Fernsehsender Raitre ab 6.15 Uhr.

### DIE VORANMELDUNGEN

Die Voranmeldungen stellen einen wahren **Wettbewerb im Rahmen des Radrennens** statt, der bei jeder Ausgabe neue Rekorde verzeichnen kann. Letztes Jahr beliefen sich die Teilnahmeanträge auf über **31000** aus **71** Ländern.

Am **24. November** sind ausschließlich auf der Internetseite [www.maratona.it](http://www.maratona.it) für all jene, denen es nicht gelungen ist, einen Platz zu ergattern, die ersten 193 Anmeldungen zu einem höheren Preis verfügbar. Der zweite Teil mit den letzten 193 Anmeldungen zu einem höheren Preis wird am 24. März 2016 zum Kauf angeboten.

Dass die **Maratona** der Anstoß für den steigenden Erfolg war, den die Dolomitenstraßen, insbesondere unter den ausländischen Gästen, erzielen, ist eine unumstößliche Tatsache. Beweis dafür sind z. B. die über **1000** Teilnehmer aus **Großbritannien** in der vergangenen Ausgabe. Doch vor allem zeugt die hohe Anzahl an **Radfahrern auf den Straßen** während der **Sommersaison** von der steigenden Entwicklung des **Fahrradtourismus auf den Dolomitenstraßen**. Das war auch stets das Ziel der Maratona, bereits in seinen Anfängen, die 30 Jahre zurückliegen: Sensibilisierung für eine **neue Art der Mobilität**, die langsamer und sauber, ruhiger und schonender ist und auf die Berge Rücksicht nimmt.

Die **Maratona** zeichnet sich auch durch einen weiteren, äußerst wichtigen Aspekt aus: seinen **wohltätigen Zweck**. Dank der Einnahmen von den **Anmeldungen mit höherem Preis** verbreitet die **Maratona** Hoffnung und Hilfe auf der Welt. Nutznießer sind vor allem der NGO-Gruppenverband **„Insieme si può“** („Zusammen schaffen wir es“) ([www.365giorni.org](http://www.365giorni.org)), der Verband **Südtiroler Sporthilfe** ([www.sporthilfe.it](http://www.sporthilfe.it)) und die Vereinigung **Alex Zanardi BIMBINGAMBA** ([www.bimbingamba.com](http://www.bimbingamba.com)).

## EIN NEUES LOGO FÜR DAS 30JÄHRIGE JUBILÄUM DER MARATONA

Um das 30jährige Jubiläum der **Maratona dles Dolomites – Enel** zu feiern, haben wir beschlossen, das **Logo** der Veranstaltung neu zu gestalten. Dabei haben wir die Umrisse der Berge berücksichtigt, die uns seit jeher umgeben, denn die Berge sind unser Land, die Dolomiten unser Herz.

Das neue Zeichen, das der Meisterhand von **Manuel Bottazzo** anvertraut wurde, stellt eine lange Reise dar, die aus Schweiß, Leidenschaft, Traum und Wahnsinn besteht. Ja, denn man muss ein bisschen verrückt sein, wenn man sich vor dreißig Jahren einen Radmarathon durch die Dolomiten vorstellen konnte. So wurde ein **Monogramm** mit dem Buchstaben **M** gestaltet, das jedoch nicht nur das **M** von **Maratona** symbolisiert, sondern auch die **Berge** mit den ständigen Auf- und Abfahrten, mit Pässen, die es einen nach dem anderen zu überwinden gilt. Doch mit einer Besonderheit: Wenn man das **M** aufmerksam betrachtet, kann man feststellen, dass an seiner zweiten Spitze die **beiden letzten Schwierigkeiten** der Maratona dargestellt sind: Seine Majestät, der **Giau-Pass**, wo alle ihren Marathon bestimmen, ihr Abenteuer signieren, überwältigende Emotionen erleben. Dann auch noch der **Valparola-Pass**, denn auf dieser langen, geraden Strecke stets bei Sonnenschein, auch wenn es regnet, sieht jeder Teilnehmer endlich das Ende, beginnt zu lächeln und träumt von der verdienten Abfahrt zum Ziel.

Das **Monogramm** ist bedeutend, stark, geometrisch perfekt, doch innen hat es ein **Herz** in herrlichen Farben, die von diesen Orten erzählen. Genau diese Orte sollen sich **Radfahrern** im Besonderen und dem **nachhaltigen Tourismus** im Allgemeinen offenbaren.

## CASTELLI KLEIDET DIE MARATONA EIN

Die Zusammenarbeit mit **Castelli** wird mit einer wichtigen Neuheit fortgesetzt: Das Unternehmen, das in den nächsten Jahren ein immer wichtigerer Partner für die **Maratona** wird, entwickelt für die 30. Ausgabe zwei Modelle für das Rennpaket, eines für **Herren** und eines für **Damen**. Diese Maßnahme gebührt den Tausenden **Radfahrerinnen**, die Jahr für Jahr zunehmen und die Sache mit Begeisterung, Leidenschaft und positiver Energie in Angriff nehmen, die auf alle Marathonteilnehmer übergeht.

## DIE REISE - DAS THEMA, DAS UNS SEIT 30 JAHREN BEGLEITET

Um die 30. Ausgabe der **Maratona dles Dolomites – Enel** zu feiern, wurde die **Reise** als Leitgedanke ausgewählt. Reise als Entdeckung, Reise als Dialog, Reise als Bereicherung, Reise als Genesung. Übrigens hat unsere Reise vor langer Zeit begonnen und wir sind nie stehen geblieben. Die **Maratona** stellt für uns eine richtige lange Reise dar, die uns erst noch ans Ziel begleiten muss.

Seit jeher steht das **Reisen** bei den Menschen im Mittelpunkt. Reisen bedeutet neue Orte, Gegenden, Bereiche kennenzulernen. Doch es heißt auch Dialog, Bereicherung. Die wichtigste Reise findet jedoch **in uns** statt. Wir bestehen aus Beziehungen. Wir sind Beziehungen zu anderen. Reisen bedeutet manchmal Genesung und heilt die Wunden des Lebens. Reisen macht leicht, befreit von Lasten, löst Bindungen und führt zum Wesentlichen zurück.

Was wirklich zählt, ist eine **Reise zum Schönen**, das für einen zerstreuten Menschen unsichtbar ist. Schönheit findet man, wenn wir in uns Schönes tragen. Dann bedeutet Suchen bereits Finden.

Ein Glückwunsch von Herzen an uns alle, und dass unsere Zeit des Reisens eine Zeit des Vergebens, der einfachen und wichtigen Dinge sei. Wie die stillen Schritte in den Bergen, die Hoffnungen, die Träume, die nie enden. **Gute Reise!**

Bleiben Sie mit uns in Verbindung! In den nächsten Monaten erwarten Sie jede Menge Überraschungen!

Für Infos: **Comitato Maratona dles Dolomites** Tel. +39 0471/839536

email: [info@maratona.it](mailto:info@maratona.it) – [www.maratona.it](http://www.maratona.it)

**Pressebüro:** Pizzinini Scolari Comunicazione [www.pizzininiscolari.com](http://www.pizzininiscolari.com)

Pizzinini Christian - Handy +39 3388543309 christian.pizzinini@pizzininiscolari.com

Scolari Antonio Lodovico - Handy +394033738 antonio.scolari@pizzininiscolari.com